



イレブンエクスード通信 5月号



経営理念

～一人でも多くの幸せのために～

幸福は自分一人では感じにくい。また、自分のためだけの幸福は本当の幸福とはいえない。誰かのために仕事をする、誰かのために役に立つこと、誰かのためにやったことで感謝される、そして周りに感謝をする。それこそが幸福と実感する。そんな社会を目指していきたいです。

私達の目的

仕事を通じて一人でも多くの人々に安全で安心した生活を提供し、喜びに満ち溢れた幸福な社会を目指していきます。



昨年のこの時期も緊急事態宣言の延期が発令されていました。1年が経ちコロナウイルス感染症がまだ落ち着いていない状況です。なかなか落ち着かないウイルスですが、感染が広がらない為にもどう行動をするべきか、対策もしっかりとしていきたいと思えます。

編集担当 岡本知子



～新しい生活様式～



新型コロナウイルスの感染拡大を予防する「新しい生活様式」の定着が求められるようになってから、早1年が経とうとしています。弊社でも社内業務をはじめ、「新しい生活様式」に関わるサービスの提供に取り組んでまいりました。

今月は弊社の「新しい生活様式」の取り組みをご紹介します。



<社内業務>

Web ミーティング

7名が本社、伏見オフィス、城西倉庫に別れて、密にならないよう Web を使って、社内ミーティングを実施しています。

4月からは東京に生活に移した荒川を含めて4ヶ所から行っています。

Web ミーティングは画面に資料を表示しながら行うことで、印刷の手間や紙のコスト削減にもつながります。また、現場に入っているスタッフはノート PC を使って参加していますので、移動時間も削減できています。



東京に拠点を移すことになって、はからずもテレワークで仕事することになりました。不安がありましたが、弊社はすでにテレワークを進めていたので、色々コツなど教えていただいて始められました。

どこでも仕事ができるってすごいなと実感しました。

これからもよろしく願います。



荒川範子



< 「新しい生活様式」に関わるサービスの提供 >

宅配ボックス

写真は以前工事で宅配ボックスを設置した写真になります。
コロナ禍でリモートワークになり、オフィスが不在になることが
多いかと思えますし、逆に自宅にいることが多くなるかと思えます。
そこで宅配ボックス設置のメリットとして



・【オフィスの場合】

不在時でもボックス内に入れてくれるので再配達の手間が省かれます。

・【自宅の場合】

宅配業者と対面をしなくてもいいのでソーシャルディスタンスが保たれます。

来月号では、宅配ボックス導入までの経緯を詳しくお伝えします！

「UV-C エアステリライザー」「B-ZONE」を効果的に活用する方法

先月号で「UV-C エアステリライザー」「B-ZONE」は、汚れた空気を本体に送り込むことで空気清浄の効果が発揮されるということをお伝えしました。

実際に弊社伏見オフィスに設置されている「B-ZONE」の導入事例をご紹介します。

「B-ZONE」導入事例のご紹介。

弊社伏見オフィスで設置している B-ZONE の設置写真になります。

赤色の矢印側から空気中に浮遊しているウイルスや菌など取り込んで青色の矢印側からクリーンな空気を出し、室内の空気を循環させています。

弊社では取り込み口付近に「風太郎」(分ダクトファン)を設置することで、より多くの空気を取り込んでクリーンな空気を循環させています。



「B-ZONE」

「風太郎」

「風太郎」(分ダクトファン)のご紹介。

室内の空気を循環させ天井面と床面の温度差を減らし、快適な環境を低コストで実現する画期的な空調システムです。風太郎(分ダクトファン)は、もともと空調機にある接続部からダクトをつなぎ、冷風・温風共に、その空調機と同等の風を送ります。

室内温度を均一にすることで、暖房による顔のほてりや冷房による足の冷えを解消。

結果的にエアコンの使用が抑えられ、電気代コストの削減が可能です。

また、大掛かりな施工が不要な工法ですので、低コストで既存設備への取付・増設が可能です。

(H26 イレブンエクシード通信 5月号より)

「イレブンエクシード通信」は、弊社とお取引させていただいた方に送付させていただいております。
ご不要の場合は、恐れ入りますが、ご一報ください。

